

Report **Polimi**: a 503,7 milioni di euro negli ultimi dodici mesi (+172%)

# Il crowdfunding cresce

## Il nuovo regolamento Ue favorirà il cross border

DI GIOVANNI GALLI

**G**li ultimi dodici mesi hanno rafforzato la crescita dell'industria del crowdfunding in Italia, che si conferma un'opportunità sia per le imprese che vogliono finanziarsi sia per gli investitori a caccia di rendimenti: sono ammontati a 503,7 milioni di euro i finanziamenti erogati, con una crescita del 172% rispetto ai dodici mesi precedenti, che già avevano visto un raddoppio per il secondo anno consecutivo. I numeri sono contenuti nel sesto Report italiano sul crowdfunding realizzato dall'Osservatorio della School of Management del **Politecnico di Milano**, che ha analizzato il periodo compreso fra giugno 2020 e giugno di quest'anno.

La raccolta complessiva dal 2014 è salita a 953,4 milioni di euro, con il 76,3% delle campagne andate a buon fine. I 51 portali autorizzati dalla Con-

sob hanno generato un flusso di 127,6 milioni di euro da collocamenti di equity e 22,3 mln da quelli di minibond. I 28 portali di social lending che veicolano prestiti dai privati a persone fisiche o giuridiche hanno contribuito con 43,2 milioni prestati a individui e 310,6 mln a imprese. L'industria del real estate crowdfunding è stata particolarmente vivace: se un anno fa si contavano undici piattaforme dedicate attive (nel 2018 erano due), oggi sono salite a 18. I progetti finanziati nell'ultimo anno hanno raccolto 85,2 milioni (+75%), di cui 34,3 milioni dalle piattaforme equity e 50,9 mln dai portali lending.

L'Osservatorio sul crowdfunding studia quel sottoinsieme del crowdfunding che permette a persone fisiche, ma anche a investitori istituzionali e professionali, di aderire direttamente attraverso una piattaforma Internet abilitante a un appello per raccogliere risorse destinate a un proget-

to imprenditoriale, concedendo un prestito o sottoscrivendo quote del capitale di rischio della società. Rispetto al report precedente, quest'anno sono escluse dal conteggio le piattaforme non crowd-

«Il mercato italiano del crowdfunding continua a crescere in tutte le sue forme e declinazioni», ha commentato Giancarlo Giudici, direttore scientifico dell'Osservatorio, «e siamo alla vigilia di un'importante tappa, l'introduzione

ne del nuovo Regolamento europeo Ecsf per i fornitori di servizi di crowdfunding, che da novembre introdurrà nuovi adempimenti per il settore, rendendo più uniformi le norme fra portali equity e lending e favorendo l'operatività cross-border. Sarà l'occasione per le piattaforme italiane di fare un salto di qualità ulteriore verso standard di trasparenza, professionalità e tutela dei risparmiatori».

↳ Riproduzione riservata

