

Report **Polimi**: a 503,7 milioni di euro negli ultimi dodici mesi (+172%)

Il crowdfinancing cresce

Il nuovo regolamento Ue favorirà il cross border

DI GIOVANNI GALLI

Gli ultimi dodici mesi hanno rafforzato la crescita dell'industria del crowdfinancing in Italia, che si conferma un'opportunità sia per le imprese che vogliono finanziarsi sia per gli investitori a caccia di rendimenti: sono ammontati a 503,7 milioni di euro i finanziamenti erogati, con una crescita del 172% rispetto ai dodici mesi precedenti, che già avevano visto un raddoppio per il secondo anno consecutivo. I numeri sono contenuti nel sesto Report italiano sul crowdfinancing realizzato dall'Osservatorio della School of Management del **Politecnico di Milano**, che ha analizzato il periodo compreso fra giugno 2020 e giugno di quest'anno.

La raccolta complessiva dal 2014 è salita a 953,4 milioni di euro, con il 76,3% delle campagne andate a buon fine. I 51 portali autorizzati dalla Con-

sob hanno generato un flusso di 127,6 milioni di euro da collocamenti di equity e 22,3 mln da quelli di minibond. I 28 portali di social lending che veicolano prestiti dai privati a persone fisiche o giuridiche hanno contribuito con 43,2 milioni prestati a individui e 310,6 mln a imprese. L'industria del real estate crowdfunding è stata particolarmente vivace: se un anno fa si contavano undici piattaforme dedicate attive (nel 2018 erano due), oggi sono salite a 18. I progetti finanziati nell'ultimo anno hanno raccolto 85,2 milioni (+75%), di cui 34,3 milioni dalle piattaforme equity e 50,9 mln dai portali lending.

L'Osservatorio sul crowdfinancing studia quel sottoinsieme del crowdfunding che permette a persone fisiche, ma anche a investitori istituzionali e professionali, di aderire direttamente attraverso una piattaforma Internet abilitante a un appello per raccogliere risorse destinate a un proget-

to imprenditoriale, concedendo un prestito o sottoscrivendo quote del capitale di rischio della società. Rispetto al report precedente, quest'anno sono escluse dal conteggio le piattaforme non crowd-

«Il mercato italiano del crowdfinancing continua a crescere in tutte le sue forme e declinazioni», ha commentato Giancarlo Giudici, direttore scientifico dell'Osservatorio, «e siamo alla vigilia di un'importante tappa, l'introduzio-

ne del nuovo Regolamento europeo Ecsf per i fornitori di servizi di crowdfunding, che da novembre introdurrà nuovi adempimenti per il settore, rendendo più uniformi le norme fra portali equity e lending e favorendo l'operatività cross-border. Sarà l'occasione per le piattaforme italiane di fare un salto di qualità ulteriore verso standard di trasparenza, professionalità e tutela dei risparmiatori».

↳ Riproduzione riservata

